



02002522802020068



3523

# ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

## ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 252

28 Φεβρουαρίου 2002

### ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθ. 19306/Γ2

Προγράμματα Σπουδών Τεχνικών Επαγγελματικών Εκπαιδευτηρίων (Τ.Ε.Ε.).

#### Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του εδαφ.δ της παραγράφου 9 του άρθρου 8 του Ν. 1566/85, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με τις διατάξεις των παραγράφων 1 και 2 του άρθρου 7 του Ν. 2525/97 «Ενιαίο Λύκειο, πρόσβαση των αποφοίτων στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση, αξιολόγηση του εκπαιδευτικού έργου και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 188-Α).

2. Τις διατάξεις του εδαφ.α) της παραγράφου 1 του άρθρου 5 του Ν. 2640/98 καθώς και τις διατάξεις του άρθρου 3 του ίδιου νόμου.

3. Την εισήγηση του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου, όπως αυτή διατυπώθηκε στη με αριθμ. 27/2001 Πράξη του Τμήματος Τεχνικής και Επαγγελματικής Εκπαίδευσης του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου

4. Τις διατάξεις του άρθρου 29α του Ν. 1558/85 (ΦΕΚ 137 Α'), όπως συμπληρώθηκε με το άρθρο 27 του Ν. 2081/92 (ΦΕΚ 154 Α') και τροποποιήθηκε με το άρθρο 1 παραγρ. 2α του Ν. 2469/97 (ΦΕΚ 38 Α') και το γεγονός ότι από την απόφαση αυτή δεν προκαλείται δαπάνη εις βάρος του κρατικού προϋπολογισμού.

5. Την με αριθμ.Γ2/4512/28.8.2001 Υπουργική Απόφαση του ΥΠΕΠΘ «Ωρολόγια Προγράμματα Ημερησίων ΤΕΕ - Ωρολόγιο Πρόγραμμα μαθημάτων» (ΦΕΚ 1167 Β').

6. Την με αριθ. Γ2/5698/23.10.2001 Υπουργική Απόφαση του ΥΠΕΠΘ (ΦΕΚ 1496 Β') Τροποποίηση και συμπλήρωση των ωρολογίων Προγραμμάτων των Ημερησίων ΤΕΕ.

7. Την αναγκαιότητα καθορισμού νέων Προγραμμάτων Σπουδών, αποφασίζουμε:

Τον καθορισμό των Αναλυτικών Προγραμμάτων Α' και Β' κύκλου σπουδών του Τομέα Οικονομίας - Διοίκησης ως εξής:

#### ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΕΝΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ (Α' ΤΕΕ)

Σκοπός του μαθήματος είναι:

Να μάθουν οι μαθητές τις βασικές αρχές της σύγχρονης λογιστικής και να αποκτήσουν λογιστική σκέψη που θα τους προετοιμάσει για την ένταξη τους στην αγορά εργασίας ή για τη συνέχιση ανώτερων ή ανώτατων σπουδών στη Λογιστική.

Ειδικότερα οι μαθητές, με τις γνώσεις που θα αποκτήσουν, πρέπει να είναι σε θέση

α) Να προσδιορίζουν με ακρίβεια την περιουσιακή κατάσταση μιας επιχείρησης.

β) Να παρακολουθούν τις μεταβολές των περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης.

γ) Να προσδιορίζουν τα οικονομικά αποτελέσματα από τη δράση της επιχείρησης.

δ) Να έχουν τη δυνατότητα να ασκούν ελέγχους στη διαχείριση των περιουσιακών στοιχείων.

ε) Να συγκεντρώνουν πληροφορίες και στατιστικά δεδομένα που αφορούν στη μελέτη της εξέλιξης των οικονομικών μεγεθών της επιχείρησης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΟΓΔΩΟ		
<b>8. – ΣΥΜΒΟΛΙΚΗ ΓΡΑΦΗ ΛΕΞΕΩΝ ΚΑΙ ΦΡΑΣΕΩΝ – ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΞΑΣΚΗΣΗ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Να γνωρίζουν και να καταγράφουν τη συμβολική γραφή λέξεων και φράσεων.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Να γίνουν ασκήσεις κράτησης στενογραφημένων πρακτικών συνεδρίασης του Συλλόγου Καθηγητών του Σχολείου, του 15/μελούς σχολικού συμβουλίου των μαθητών, ομιλίας σχολικής γιορτής ή άλλης εκδήλωσης.</li> </ul>

### ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

“ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ”

Β' Κύκλος, Α' Τάξη

Ειδικότητες: Οικονομικών Υπηρεσιών  
Υπαλλήλων Διοίκησης  
Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων

#### Σκοπός του μαθήματος είναι:

- 1) Η εμπέδωση και συμπλήρωση της ύλης που διδάχτηκαν οι μαθητές στην Α' Λυκείου στο μάθημα, “Αρχές Οικονομίας.”
- 2). Η σε βάθος κατανόηση των οικονομικών εννοιών μέσω των θεωριών της ζήτησης, της προσφοράς κτλ.
- 3) Η κατανόηση του τρόπου λειτουργίας των οικονομικών μονάδων και του οικονομικού συστήματος.
- 4) Η απόκτηση ενός υπόβαθρου οικονομικών γνώσεων που θα προετοιμάσει τους μαθητές για την ένταξή τους στην αγορά εργασίας ή για τη συνέχιση ανωτέρων και ανωτάτων οικονομικών σπουδών.
- 5) Η ανάπτυξη ικανοτήτων, δεξιοτήτων και στάσεων συναφών με το περιεχόμενο του μαθήματος καθώς και η άσκηση των μαθητών / μαθητριών σε τρόπους σκέψης και μεθόδους εργασίας ανάλογες με το επίπεδο των γνώσεών τους.

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Περιεχόμενο	Εκπαιδευτικοί Στόχοι	Οδηγίες / Δραστηριότητες
<b>1. Βασικές Οικονομικές Έννοιες</b> 1.1 Ανάγκες - Ιδιότητες των αναγκών  1.2 Οικονομικό πρόβλημα - Ορισμός του οικονομικού προβλήματος	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Να ορίζουν την έννοια της ανάγκης</li> <li>- Να αναφέρουν και να εξηγούν τις ιδιότητες των αναγκών</li> </ul> Να διατυπώνουν το οικονομικό πρόβλημα και τη βασική αιτία δημιουργίας του - Να αναλύουν τα επιμέρους οικονομικά προβλήματα.	Ατομική ή ομαδική εργασία των μαθητών με θέμα την αύξηση των αναγκών π.χ. ο ρόλος της διαφήμισης, της τεχνολογίας κ.τ.λ.  Να αναζητήσουν οι μαθητές τρόπους αντιμετώπισης του οικονομικού προβλήματος
<b>2. Η Συμπεριφορά του Καταναλωτή</b> 2.1 Περιγραφή της συμπεριφοράς και της ισορροπίας του καταναλωτή  2.2 Η καμπύλη παραγωγικών δυνατοτήτων	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Να ορίζουν την έννοια της χρησιμότητας</li> <li>- Να περιγράφουν τη συμπεριφορά του καταναλωτή</li> </ul> Να σχεδιάζουν και να περιγράφουν την Κ.Π.Δ.	Μπορεί να γίνει συζήτηση στην τάξη με θέμα την καταναλωτική συμπεριφορά της οικογένειας των μαθητών.  Εφαρμογές - Ασκήσεις
<b>3. Το Οικονομικό Κύκλωμα</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Να ορίζουν τα νοικοκυριά, τις επιχειρήσεις και το κράτος και να περιγράφουν το ρόλο τους στην οικονομία.</li> <li>- Να απεικονίζουν και να περιγράφουν διαγραμματικά την πραγματική και την χρηματική ροή του οικονομικού κυκλώματος.</li> </ul>	
<b>4. Η Παραγωγή της Επιχείρησης και το Κόστος</b>		

4.1 Η έννοια της παραγωγής και του κόστους	Να ορίζουν την έννοια της παραγωγής και του κόστους και να αναφέρουν παραδείγματα παραγωγικής διαδικασίας	Προβολή βιντεοταινίας σχετικής με την παραγωγή και την οργάνωση των επιχειρήσεων
--	---	--

Περιεχόμενο	Εκπαιδευτικοί στόχοι	Οδηγίες - Δραστηριότητες
<p>4.2 Οι συντελεστές της παραγωγής της επιχείρησης</p> <p>4.3 Η συνάρτηση της παραγωγής</p>	<p>Να ορίζουν τους κυριότερους συντελεστές της παραγωγής</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Να διατυπώνουν με σύμβολα τη γενική μορφή της συνάρτησης.</li> <li>- Να σχεδιάζουν και να περιγράφουν τις καμπύλες του συνολικού, μέσου και οριακού προϊόντος, καθεμιά χωριστά και σε συνδυασμό μεταξύ τους.</li> </ul>	<p>Προβολή βιντεοταινιών με θέματα διαχρονικά ή επίκαιρα, παγκόσμια ή τοπικά σχετικά με τη παραγωγή και τους συντελεστές της παραγωγής.</p> <p>Το υλικό είναι δυνατόν να αναζητηθεί από Οργανισμούς όπως, η Greenpeace, η UNESCO, ή από ντοκιμαντέρ που προβάλλει η Τηλεόραση.</p> <p>Επίσκεψη σε σύγχρονη επιχείρηση όπου θα παρακολουθήσουν οι μαθητές την οργάνωση της παραγωγής και τον καταμερισμό της εργασίας. Είναι χρήσιμο να γίνει συζήτηση όπου οι μαθητές θα εκθέσουν τις παρατηρήσεις τους.</p>
<p><b>5. Η ζήτηση των αγαθών</b></p> <p>5.1 Ο Νόμος της ζήτησης, Η καμπύλη της ζήτησης</p> <p>5.2 Οι προσδιοριστικοί παράγοντες της</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Να διατυπώνουν το Νόμο της Ζήτησης και να αιτιολογούν την ισχύ του</li> <li>- Να σχεδιάζουν την καμπύλη της ζήτησης από πίνακα ζήτησης</li> <li>- Να περιγράφουν την καμπύλη ζήτησης</li> <li>- Να απαριθμούν τους προσδιοριστικούς παράγοντες της</li> </ul>	<p>Είναι δυνατόν, να δοθούν στους μαθητές οι τιμές ενός προϊόντος που οι ίδιοι αγοράζουν και καταναλώνουν, ώστε να συντάξουν τον πίνακα ατομικής ζήτησης. Στη συνέχεια από τους πίνακες ατομικής ζήτησης των μαθητών να υπολογισθεί η συνολική (αγοραία) ζήτηση.</p> <p>Με δεδομένες και</p>

<p>ζήτησης</p> <p>5.3 Ελαστικότητα της ζήτησης</p>	<p>ζήτησης.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Να αναλύουν και να δείχνουν διαγραμματικά πως ο καθένας από τους προσδιοριστικούς παράγοντες της ζήτησης επιδρά στη ζήτηση</li> <li>- Να ορίζουν τα Υποκατάστατα και τα Συμπληρωματικά αγαθά.</li> </ul> <p>Να ορίζουν την έννοια της ελαστικότητας της ζήτησης και να την υπολογίζουν.</p>	<p>αμετάβλητες τις τιμές προϊόντων που οι ίδιοι μαθητές αγοράζουν και καταναλώνουν, να αναζητήσουν παράγοντες που θα τους οδηγήσουν σε μεταβολή της ποσότητας που αγοράζουν.</p> <p>Εφαρμογές - Ασκήσεις</p>
<p><b>6. Η Προσφορά των αγαθών</b></p> <p>6.1 Ο Νόμος της Προσφοράς - Η καμπύλη προσφοράς</p> <p>6.2 Προσδιοριστικοί παράγοντες της προσφοράς</p> <p>6.3 Η ελαστικότητα της προσφοράς</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Να διατυπώνουν το Νόμο της Προσφοράς</li> <li>- Να σχεδιάζουν την καμπύλη προσφοράς από πίνακα προσφοράς και να την περιγράφουν</li> <li>- Να απαριθμούν τους προσδιοριστικούς παράγοντες της προσφοράς</li> <li>- Να αναλύουν και να δείχνουν πως ο καθένας από τους προσδιοριστικούς παράγοντες επιδρά στη προσφορά</li> </ul> <p>Να εξηγούν τι είναι η ελαστικότητα της προσφοράς και να την υπολογίζουν</p>	<p>Να γίνει στην τάξη παιχνίδι, όπου οι μαθητές σε ρόλο παραγωγού θα προσφέρουν ποσότητες ενός προϊόντος σε συγκεκριμένες τιμές, ώστε να προκύψουν οι πίνακες ατομικών προσφορών και συνολικής προσφοράς.</p> <p>Εφαρμογές με έμφαση στην κατασκευή διαγραμμάτων</p> <p>Εφαρμογές - Ασκήσεις</p>
<p><b>7. Ο Προσδιορισμός των Τιμών</b></p> <p>7.1 Έννοια και λειτουργία της αγοράς (σύντομη περιγραφή της λειτουργίας της αγοράς)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Να ορίζουν την έννοια της αγοράς, να αναφέρουν αυτούς που συμμετέχουν στην αγορά, να προσδιορίζουν τους στόχους όσων συμμετέχουν στην αγορά.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Παρουσίαση επιλεγμένων αποσπασμάτων από τις οικονομικές σελίδες του τύπου όπου γίνεται αναφορά στην αγορά και ανεύρεση μέσα από αυτή την παρουσίαση των κανόνων λειτουργίας της αγοράς, των</li> </ul>

	- Να περιγράφουν τη λειτουργία της αγοράς	συμμετεχόντων και των στόχων τους. - Συζήτηση όπου οι μαθητές παρουσιάζουν τις εντυπώσεις τους και τις εμπειρίες τους από διάφορες αγορές που έχουν επισκεφθεί.
<b>8. Μορφές Αγοράς</b>	- Να αναφέρουν τις διάφορες μορφές αγοράς - Να αναγνωρίζουν τη σημασία του βαθμού ανταγωνισμού των επιχειρήσεων στις διάφορες μορφές αγοράς.	
<b>9. Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν</b> 9.1 Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (Έννοια - Ορισμός - Παράδειγμα)  9.2 Μέτρηση του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος	- Να ορίζουν και να εξηγούν την έννοια του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος  - Να ορίζουν και να υπολογίζουν το Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν από την πλευρά της Δαπάνης και αντίστοιχα από την πλευρά του Εισοδήματος, τόσο σε τιμές συντελεστών όσο και σε τιμές αγοράς.	Ασκήσεις
<b>10. Το Τραπεζικό σύστημα</b>	Να περιγράφουν τη λειτουργία των τραπεζών. Ειδικότερα να γνωρίζουν τη λειτουργία και το ρόλο της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας (Ε.Κ.Τ.)	Επίσκεψη σε μια Τράπεζα ή στο Χρηματιστήριο Αξιών.
<b>11. Οικονομικές Διακυμάνσεις - Πληθωρισμός - Ανεργία</b> 11.1 Οικονομικές διακυμάνσεις - Ορισμός	Να αναφέρουν και να περιγράφουν τις φάσεις του οικονομικού κύκλου και να τις παρουσιάζουν διαγραμματικά.	Παρουσίαση άρθρων από τον οικονομικό τύπο και την οικονομική βιβλιογραφία σχετικών με τις οικονομικές διακυμάνσεις.  Παρουσίαση αρθρογραφίας

11.2 Η έννοια και τα είδη του Πληθωρισμού	Να μπορούν να ορίζουν την έννοια του πληθωρισμού. Να υπολογίζουν το ρυθμό του πληθωρισμού ως ποσοστιαία μεταβολή του κόστους του καλαθιού του νοικοκυριού.	σχετικής με τον πληθωρισμό.
11.3 Η έννοια και τα είδη της Ανεργίας	Να μπορούν να ορίζουν την έννοια της ανεργίας, να αναφέρουν τα είδη της ανεργίας και να εξηγούν τα αίτια που δημιουργούν την ανεργία.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Παρουσίαση λογοτεχνικών κειμένων ή προβολή βιντεοταινιών με θέμα την ανεργία και τις επιπτώσεις της.</li> <li>- Είναι δυνατόν να πραγματοποιηθεί επίσκεψη σε γραφείο ή σχολή μαθητείας του Οργανισμού Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού (ΟΑΕΔ)</li> </ul>
<b>12. Δημόσια Οικονομικά</b> 12.1 Ο ρόλος του κράτους στη λειτουργία της οικονομίας.  12.2 Ο Κρατικός Προϋπολογισμός. Το περιεχόμενο, η σημασία και οι μορφές του.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Να αναφέρουν τους σκοπούς και τους τρόπους με τους οποίους εκδηλώνεται η κρατική παρέμβαση στην Οικονομία.</li> <li>- Να αιτιολογούν την κρατική παρέμβαση.</li> <li>- Να παραθέτουν τις απόψεις για την έκταση της κρατικής παρέμβασης.</li> <li>- Να εξηγούν τι είναι ο κρατικός προϋπολογισμός και να ερμηνεύουν τη σημασία του.</li> <li>- Να διακρίνουν και να εξηγούν τις μορφές του κρατικού προϋπολογισμού.</li> <li>- Να διακρίνουν το δημόσιο έλλειμμα από το δημόσιο χρέος.</li> </ul>	
<b>13. Η Ελληνική Οικονομία σε αριθμούς.</b>	Να ερμηνεύουν και να συγκρίνουν τους πίνακες που παρουσιάζουν δείκτες	

	της ελληνικής οικονομίας.	
<b>13. Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Ε.) - Οικονομική και Νομισματική Ένωση (Ο.Ν.Ε.) - ΕΥΡΩ</b> 13.1 Ευρωπαϊκή Ένωση - Μέλη της Ε.Ε., Στόχοι της Ε.Ε. (Ο.Ν.Ε. - ΕΥΡΩ - κ.ά.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Να αναφέρουν τα κράτη -μέλη της Ε.Ε. και τους βασικούς σκοπούς της Ε.Ε.</li> <li>- Να περιγράφουν τον διεθνή ρόλο και τις προοπτικές της - Να εξηγούν την Ο.Ν.Ε. και το ΕΥΡΩ.</li> <li>- Να αναφέρουν το ρόλο της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας.</li> </ul>	Παρουσίαση και διανομή εντύπου πληροφοριακού υλικού που εκδίδει η Ε.Ε.
13.2 Συναλλάγμα - Συναλλαγματικές ισοτιμίες	Να διατυπώνουν τον ορισμό του συναλλάγματος. Να αναφέρουν τους λόγους για τους οποίους ζητείται και προσφέρεται συναλλάγμα. Να αναφέρουν τις αλλαγές που συντελούνται εντός της ζώνης του ΕΥΡΩ, σχετικά με την προσφορά και τη ζήτηση συναλλάγματος.	Παρουσίαση ξένων νομισμάτων. Παρουσίαση δημοσιευμάτων σχετικών με το ΕΥΡΩ και τις ισοτιμίες με τα άλλα νομίσματα.

Ακολουθεί συζήτηση, ανταλλαγή απόψεων μεταξύ των μελών και το Τμήμα.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 22 Φεβρουαρίου 2002

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

**ΠΕΤΡΟΣ ΕΥΘΥΜΙΟΥ**